

Yvonne Draheim, LL.M./Univ. Stellenbosch

Partner

Hamburg

Lebenslauf

Yvonne Draheims Schwerpunkt liegt im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Marken-, Design-, Wettbewerbs- und Domainrecht, sowie auf den Gebieten des Urheber- und Titelschutzrechts. Ihre Mandanten profitieren vor allem von ihrer langjährigen Erfahrung in der oft auch grenzüberschreitenden Prozessführung und dem zugrundeliegenden nationalen und internationalen Portfolio-Management, einschließlich strategischer Beratung.

Im Rahmen ihrer anwaltlichen Tätigkeit berät und vertritt Yvonne Draheim zahlreiche Markenartikler, vor allem Mandanten aus den Bereichen Consumer, Automotive, Energy, Media sowie Fashion. Sie widmet sich vor allem der Durchführung von Verletzungsverfahren in kennzeichenrechtlichen Streitigkeiten. Darüber hinaus leistet Yvonne Draheim außergerichtliche Beratung (wie etwa die Beurteilung von Online-Werbeformen, z.B. Influencer Marketing), vertritt in Domain-Streitigkeiten und führt im Rahmen des Portfolio-Managements Verfahren bis zum Bundespatentgericht bzw. BGH. Um kennzeichenrechtliche Konflikte gar nicht erst aufkommen zu lassen, überprüft Yvonne Draheim geplante Kennzeichen nicht nur auf ihre Schutzfähigkeit, sondern auch auf etwaige kollidierende Rechte Dritter. Dabei auftretende Kollisionen sieht sie als Herausforderung, der sie mit einer



Telefon

+49 40 419 93 136

Fax

+49 40 419 93 200

E-Mail

yvonne.draheim@hoganlovells.com

Sprachen

Deutsch

Englisch

Französisch

Rechtsgebiete

Urheberrecht

Designs

Branchen

Automotive and Mobility

Energie und Rohstoffe

Life Sciences und Health Care

Konsumgüter

praxisorientierten und problemlösenden Einstellung begegnet. Yvonne Draheim ist Mitglied der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR), MARQUES und INTA. Ihr Studium absolvierte sie an der Universität Hamburg. Von 1995 bis 1996 besuchte sie die Universität von Stellenbosch in Südafrika und erwarb dort den Titel LL.M. Yvonne Draheim engagiert sich in der Ausbildung von Nachwuchsjuristen und unterrichtete viele Jahre als Lehrbeauftragte an der Bucerius Law School. Im Bereich Citizenship betreut sie für den Hamburger Hogan Lovells Standort das Projekt „Debate It!“, um Schülerinnen und Schüler argumentativ fit zu machen.

Beratungshighlights

Ständige markenrechtliche Beratung und Vertretung von Caterpillar bei der Prozessführung in markenrechtlichen Streitigkeiten sowie Portfolio-Management.

Markenrechtliche Beratung und Vertretung von Facebook, WhatsApp und Instagram, insbesondere in Domain-Sachen.

Ständige markenrechtliche Beratung und Vertretung sowie Portfolio-Management eines weltweit führenden Energieunternehmens.

Markenrechtliche Beratung und Portfolio-Management von H&M, Vertretung in marken-, design- und wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen.

Beratung und Vertretung von Merck & Co., Inc. in grenzüberschreitenden globalen Verletzungsverfahren wegen Namensrechten.

Ständige marken- und designrechtliche Beratung und Vertretung von Philips u.a. gegen Remington wegen Schutzfähigkeit des Scherkopfrasierers.

Ständige Beratung und Vertretung der ProSiebenSat. 1 Gruppe in markenrechtlichen Streitigkeiten sowie Portfolio-Management und Beratung bei Marken-Launches.

Ausbildung und Zulassungen

Ausbildung

LL.M., Universität Stellenbosch, 1996

Universität Hamburg, 1994

Mitgliedschaften

Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)

International Trademark Association (INTA)

Marktwahrnehmung

"Yvonne Draheim ist sehr erfahren und bietet sehr wertvolle Beratung."

Legal 500 Deutschland, 2021

"Yvonne Draheim, Andreas Bothe und Patrick Fromlowitz sind herausragend." (Mandant)

Legal 500 Deutschland, 2021

'Yvonne Draheim ist sehr erfahren und es fällt einem leicht, ihrem Rat zu vertrauen.' (Mandant)

Legal 500 Deutschland, 2022

„Yvonne Draheim (Hamburg) gehört zu Deutschlands anerkanntesten Prozessrechtsgrößen.“

Legal 500 Deutschland, 2022

Auszeichnungen & Rankings

- Mehrfach genannte Anwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, *kanzleimonitor.de*, 2018/2019
- Empfohlene Anwältin für Marken- und Wettbewerbsrecht, *Legal 500 Deutschland*, 2020
- Häufig empfohlene Anwältin für Marken- und Wettbewerbsrecht, *JUVE Handbuch*, 2019/2020
- Empfohlene Anwältin für Intellectual Property Law und für Media Law, *Best Lawyers™ in Deutschland*, 2020
- Empfohlene Anwältin für Marken- und Wettbewerbsrecht, *Legal 500 Deutschland*, 2021
- Empfohlene Anwältin für Markenrecht, *WTR 1000 Deutschland*, 2021
- Führende Anwältin für Markenrecht, *Legal 500 Deutschland*, 2022
- Häufig empfohlene Anwältin für Wettbewerbsrecht, *Legal 500 Deutschland*, 2022
- Empfohlene Anwältin für Markenrecht, *WTR 1000 Deutschland*, 2022
- Empfohlene Anwältin für Marken- und Wettbewerbsrecht, *Chambers Europe & Global*, 2022
- Empfohlene Anwältin für Marken- und Wettbewerbsrecht, *Chambers Global*, 2023

Presse, Publikationen und Veranstaltungen

- In den Medien
 - Kennzeichnungspflichten für Virtual Influencer
- In den Medien
 - Markenschutz in der Zukunft *markenartikel*
- Publikationen
 - Designrecht auf den Kopf gestellt: EuGH zur "Sichtbarkeit" und "bestimmungsgemäßen Verwendung" von Bauelementen komplexer Erzeugnisse
- Publikationen
 - Markenrechtsverletzungen durch NFTs - Schutz

„sucht kooperative Lösungen“
(Wettbewerber)

JUVE Handbuch, 2017/2018

„Andreas Bothe und Yvonne Draheim werden als 'proaktive Experten auf höchstem Niveau' gelobt.“

Legal 500 Germany, 2016

des geistigen Eigentums in einer virtuellen Zukunft

- Publikationen
 - OLG Frankfurt a. M. zum Influencer-Marketing: Werbekennzeichnung in Social-Media-Posts
- Insights und Analysen
 - Influencer-marketing. Rechtsprechung des BGH