

Urheberrecht

Urheberrecht ist überall – ob im Internet oder in der analogen Welt, man stößt hier wie dort auf geschützte Werke. Musik, Videos, Images, Texte, Software, alle genießen sie urheberrechtlichen Schutz. Sie sind Bestandteil von Social Media, Unternehmens-Websites und Produkten.

Copyright bedeutet Schutz der Kreativen. Hier beraten wir. Hier kennen wir uns aus. Sei es bei der Entwicklung effektiver Schutzmechanismen, sei es bei der Verhandlung von Lizenzen. Unsere Urheberrechtler führen die wegweisenden Prozesse, zum Teil bis hinauf zum Europäischen Gerichtshof.

Wir beraten zu den Herausforderungen des Digitalen Binnenmarktes ebenso wie zur Beteiligung von Verlegern an gesetzlichen Vergütungsansprüchen. Framing, öffentliche Wiedergabe und Geoblocking sind die Themen, zu denen wir unsere Mandanten im In- und Ausland beraten.

Wir nehmen uns Zeit, Ihre Bedürfnisse zu verstehen. Wir fragen nach, um Sie optimal beraten zu können. Persönlich, strategisch und kompetent.

Dabei greifen wir zurück auf langjährige Expertise im Bereich des geistigen Eigentums, nicht nur im Urheberrecht, sondern auch bezüglich Marken, Designs und anderer Schutzrechte. So decken wir das gesamte Spektrum des gewerblichen Rechtsschutzes ab,

Kontakt

Dr. Marcus Schreibauer,
Düsseldorf

Dr. Christian Tinnefeld,
Hamburg

einschließlich eingetragener wie nicht eingetragener Rechte. Mit Hilfe modernster Recherche Tools bieten wir den entscheidenden Mehrwert für Ihr IP Portfolio.

Copyright is what we do!

Presse, Publikationen und Veranstaltungen

In den Medien

Publikationen von Dr. Morten Petersenn

Hogan Lovells Veranstaltungen

Update Marken- und Wettbewerbsrecht

Blog Beiträge

Urheberrecht an Tänzen im Videospiele "Fortnite"

Publikationen

EU gegen ungerechtfertigtes Geoblocking - Eine Stellungnahme

Corporate Publications

Digital Single Market (DSM) in 5 minutes

In den Medien

"Njet" zu Markenpiraterie

Lebensmittel Zeitung