

6. Mai 2023

Börsen-Zeitung

Am 23. März 2023 hat die Europäische Kommission ihren Vorschlag für eine Richtlinie über umweltbezogene Aussagen („Green Claims“) vorgelegt. Der Entwurf enthält umfassende Pflichten für Unternehmen, die ihre Produkte mit umweltbezogenen Angaben bewerben. Hierdurch sollen Verbraucher größere Klarheit erhalten, dass etwas, das als umweltfreundlich verkauft wird, auch tatsächlich umweltfreundlich ist. Erklärtes Ziel der Kommission ist es, Verbraucher vor „Greenwashing“ zu schützen und für Unternehmen gleiche Wettbewerbsbedingungen zu schaffen.

Welche Inhalte der Vorschlag enthält und auf welche Änderungen sich Unternehmen einstellen müssen, beschreiben Felix Dobiosch und Julius Fabian Stehl in einem aktuellen Gastbeitrag in der Börsen-Zeitung.

>>> [EU-Kommission verstärkt Kampf gegen Greenwashing](#)

Kontakt



**Julius Fabian
Stehl, LL.M.**

Senior
Associate

> [Read the full article online](#)