

Anne Schmitt, LL.M. (Oslo)

Senior Associate

Frankfurt

Lebenslauf

Anne Schmitt fokussiert sich auf den Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes. Hier berät und vertritt sie schwerpunktmäßig Mandanten im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht, sowohl gerichtlich als auch außergerichtlich. Dabei befasst sie sich insbesondere mit der Beratung führender Unternehmen im Bereich der Kosmetik und Konsumgüter sowie dem Automobilsektor. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt hierbei in der internationalen Durchsetzung und Verteidigung der Rechte ihrer Mandanten, insbesondere im Bereich der Produktnachahmungen und Bekämpfung von Rechtsverletzungen im Internet.

Darüber hinaus widmet sich Anne Schmitt auch der strategischen Markenberatung sowie der Gestaltung von Lizenzverträgen - dies insbesondere auch während und im Nachgang zu Transaktionen, die sie mit Blick auf IP/IT und Datenschutz Compliance begleitet.

Anne Schmitt ist Lehrbeauftragte an der Hochschule Darmstadt und hält Vorlesungen zur IP- Vertragsgestaltung. Vor ihrem Berufseinstieg hat Anne Schmitt Rechtswissenschaften an der Albert-Ludwigs-Universität in Freiburg studiert. Im Rahmen ihres Referendariats am Mainzer Landgericht arbeitete sie bereits in der Praxisgruppe IP, Medien und Technologie (IPMT) in unserem Frankfurter Büro.

Beratungshighlights

Beratung und Prozessführung in Fällen von unlauterem



Telefon

+49 69 96 23 6 371

Fax

+49 69 962 36 100

E-Mail

anne.schmitt@hoganlovells.com

Sprachen

Deutsch

Englisch

Rechtsgebiete

Gewerblicher Rechtsschutz

Markenrecht

Datenschutz und Cybersecurity

Branchen

Automotive and Mobility

Konsumgüter

Life Sciences und Health Care

Wettbewerb und Produktnachahmung, insbesondere im Bereich des einstweiligen Rechtsschutzes, für ein bekanntes österreichisches Unternehmen.

Langjährige wettbewerbsrechtliche Beratung eines weltweit tätigen Unternehmens der Konsumgüterbranche, insbesondere auch Vertretung bei streitigen Auseinandersetzungen.

Fortlaufende Beratung eines namhaften Kosmetikunternehmens bei der Durchsetzung von Markenrechten.

Umfassende und langjährige Beratung eines Kosmetikunternehmens bei (heilmittel-) werberechtlichen Themen sowie Vertretung sowohl bei gerichtlichen wie auch außergerichtlichen Streitigkeiten.

Beratung eines Automobilherstellers bei der Ausgestaltung von Werbekampagnen.

Presse, Publikationen und Veranstaltungen

- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät IT Frankfurt GmbH bei Übernahme durch Collaboration Betters The World
- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät die Aareon AG beim Erwerb sämtlicher Anteile an der Locoia GmbH
- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät VALOREO bei Transaktion mit Razor
- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät UBS Asset Management und Northern Fiber Holding beim Erwerb von sewikom
- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät AtlasEdge beim Erwerb von Datacenter One
- Pressemitteilungen
 - Hogan Lovells berät Digital Transformation Capital Partners bei Großinvestition in maincubes

Ausbildung und Zulassungen

Ausbildung

Zweites Juristisches Staatsexamen,
Land Rheinland-Pfalz, 2015

LL.M., Universität Oslo, 2013

Erstes Juristisches Staatsexamen,
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg,
2012
